



Государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области «Архангельская областная научная ордена «Знак Почета» библиотека имени Н.А. Добролюбова»

Библиотечная практика: новое, полезное, интересное

Информационный сборник

(Дайджест)

Выпуск 1

*Составители: **О.Н. Кирюх**, главный библиотекарь
сектора текущего комплектования
отдела формирования ДФ и организации каталогов
Ю.В. Коптяева, библиотекарь
отдела библиотечного развития*

**Архангельск
2012**

Предисловие

Дайджест подготовлен по материалам российских периодических изданий по библиотечному делу, поступивших в АОНБ им. Н. А. Добролюбова в первом полугодии 2012 г.

Цель издания - познакомить библиотечных работников с инновационным опытом коллег.

Дайджест содержит материалы реферативного характера, обзоры статей, выдержки из публикаций, освещающие практический опыт библиотек по проведению массовых мероприятий, продвижению библиотеки и ее услуг во внешней среде, привлечению внебюджетных средств, эффективному взаимовыгодному сотрудничеству со сторонними организациями.

Содержание выпуска:

Формы библиотечного обслуживания	2
Проекты, программы, конкурсы.....	12
Социальное партнерство	20
Продвижение библиотеки в сети Интернет.....	22

Статьи внутри разделов расположены в алфавите авторов и названий.

Перечень использованных источников:

- Библиополе. – 2012. - № 2, № 3.
Библиотека. – 2012. - № 1, № 2, № 3, № 4.
Библиотечное Дело. – 2012. - № 3, № 5, № 6.
Библиотечные технологии: наука о мастерстве: приложение к журналу «Библиотечное Дело». – 2011. - № 2.
Информационный бюллетень РБА. – 2012. - № 62.
Мир библиографии. – 2012.- № 3.
Современная библиотека. – 2012. - № 1, № 2.
Справочник руководителя учреждения культуры. – 2012. - № 2.

Контактная информация:
Кирюх Ольга Николаевна,
тел. (8182) 20-65-85, kirukh@aonb.ru
Коптяева Юлия Витальевна,
тел. (8182) 21-58-70, metod@aonb.ru

ФОРМЫ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Арт - гостиная Новой Белинки превратится в бабушкину комнату // Библиотечное Дело. – 2012. - № 3. – С. 4.

В Свердловской областной универсальной научной библиотеке имени В.Г. Белинского состоится французский праздник – *День бабушек*. Арт-гостиную украсят фотографии, на которых нынешние бабушки запечатлены в молодости. Сначала бабушек поздравят малыши, изучающие в библиотеке французский язык, затем будет показан фильм об артистах театра музкомедии, также в программе чаепитие, танцы, все желающие на выставке модных книг и журналов смогут примерить старинные шляпки и сфотографироваться в них. Самым необычным и интересным событием праздника обещает стать лекция о моде, которую прочтет почетная читательница библиотеки Злата Третьякова, недавно ей исполнилось 90 лет. Из семейного архива она выбрала самые интересные журналы и вырезки о моде XIX-XX веков.



Праздник в честь бабушек в Екатеринбурге проходит уже в третий раз. Этим мероприятием библиотекари хотят привлечь пожилых женщин к общественной жизни, показать, что они нужны и важны для общества.

О Дне Бабушек в Белинке: http://book.uraic.ru/news_topic/2012/03/1330

Балашова Н.М. Ломая стереотипы...: «Живая библиотека» в Москве / Н.М. Балашова // Информационный бюллетень РБА. – 2012. - № 62. – С. 84-87.

В Российской государственной библиотеке для молодёжи (РГБМ) 5-6 ноября 2011 г. прошла акция «Живая библиотека». Проект этот международный, подобные мероприятия проводятся в разных странах по всему миру, а начало было положено в Дании в 2000 г. Для России пока это дело новое. Но идея замечательная – дать представление о разнообразии общества, помочь людям из разных социальных, профессиональных, религиозных и этнических групп понять друг друга и научить относиться как к равному.

«Живая библиотека» работает так же, как и обычная: читатели приходят, заполняют библиотечную карточку, выбирают «книгу» и «читают» её в течение получаса. После чего возвращают «книгу» в библиотеку и, если захотят, берут другую. Отличие лишь в том, что «книги» «Живой библиотеки» - это люди, а «чтение» - это разговор. Услуги «Живой библиотеки» полностью бесплатны. Достаточно сложно было найти людей, согласившихся участвовать в мероприятии в качестве «живых книг», готовых поделиться своим жизненным опытом и искренне отвечать на любые вопросы читателей. По итогам огромной предварительной работы группы энтузиастов-волонтеров на московской «Живой библиотеке» были представлены: *Беженец, Бездомный, Бывший наркозависимый, Буддийский монах, Вегетарианец, ВИЧ - положительный, Волонтер детского хосписа, Выросший на домашнем обучении ребенок, Гей, Девушка, принявшая ислам; Журналист, Иностранец-эспатриант из Германии, Иностранец-эспатриант из США, Йогиня, Кавказец (дагестанец), Лесбиянка, Мама в однополной семье, Многодетная мама (пятеро детей), Молодая женщина – лежачий инвалид, Полицейский, Правозащитник, Практик буддийского пути, Профессиональный поэт, Психотерапевт (психиатр), Путешественница-одиночка, Раввин, Российский ученый-химик, Сектант, Транссексуал, Фельдшер скорой помощи, Феминистка, Цыганка, Человек, сменивший профессию в зрелом возрасте.* Всего – 32 «живые книги» (некоторые совмещали сразу два «заголовка»).

За два дня работы «Живую библиотеку» посетили около 400 «читателей» от 10 до 80 лет, основная масса – студенты старших курсов вузов и молодые люди до 30 лет. Читатели пролистали «книги» более 750 раз. Наиболее популярными оказались Бездомный, Девушка, принявшая ислам, Транссексуал, Путешественница-одиночка, Мама в однополной семье. Порядка 120 человек записались в библиотеку за эти два дня. Некоторые из «книг» теперь

сотрудничают с ней. А во время ожидания своей очереди читатели бродили между стеллажами, знакомились с фондом и выставками, беседовали с сотрудниками. Опыт получился впечатляющим, взаимно полезным и организаторам, и «живым книгам», и их «читателям».

Сайт «Живая Библиотека»: <http://humanlibrary.ru/>

Боева Л. «Я – гражданин России»: возможности детской библиотеки в популяризации прав ребёнка / Л. Боева // Библиополе. – 2012. - № 3. – С. 30-33.

Одно из направлений деятельности Центра правовой информации (ЦПИ) в Липецкой областной детской библиотеке – разработка печатной продукции по правовому просвещению юных граждан. Успехом пользуются следующие материалы:

- дайджесты «Можно и нельзя» (правовая ответственность несовершеннолетних), «Детская правда» (беседа для детей по правовым вопросам), «Права детей – детям» (права детей в ДОУ и школе);
- памятки «Декларация прав ребёнка», «Материнский капитал действует», «Знай границы» (уголовная ответственность подростков);
- закладки «Подросток и труд» (знакомство с трудовым законодательством), «Семейный клад» (законодательство РФ по защите прав родителей и детей),
- правовой навигатор «Это нужно знать» (по СПС «КонсультантПлюс» и Гарант)).

Правовой лекторий для подростков «Я и право» стал первой системой целевых мероприятий по правовому просвещению. Основными темами лектория были: «Права человека в контексте развития юриспруденции», «Права ребёнка в современном мире», «Несовершеннолетние и правовой кодекс», «Служу России» (права призывников и альтернативная гражданская служба).

В 2011 г. разработана программа «Я – гражданин России», содержащая два направления: «Ювентус» (знакомство с ювенальной юстицией) и «Инициатива молодых» (формирование активной жизненной позиции). Учитывая возрастные особенности, библиотекари широко применяют разные формы интерактивного общения:

- правовая дискуссия «Все мы разные, все мы равные» стала поводом для размышлений о том, как живут дети на планете, как соблюдаются их права в разных странах;
- диспут «Права детей – забота взрослых» был проведен к Международному дню защиты детей. Подростки говорили о международном терроризме, работе Международного суда, нарушениях прав юных граждан в современной России. Звучали предложения об усилении ответственности за распространение наркотиков среди молодежи, за насильственные действия в отношении детей;
- интеллектуальный турнир «Поступок рождает судьбу» предлагал ситуативные задания, в которых очень важно было сделать правильный выбор, принять нужное решение, чтобы избежать проблем с законом;
- игра-расследование «Путешествие по стране «ЗАКОНиЯ» потребовала от участников наличия правовых знаний;
- информационно-правовой тренинг «Закон и право» ставил акценты на поведение человека в обществе, касался актуальных тем правовой ответственности несовершеннолетних;
- тест-диагностика «Поступок» позволил определить собственную нравственную позицию в таком выборе: «жизнь для себя» или «жизнь для других»;
- выставка-информина для будущих призывников «Гражданин и армия», организованная в период призывной кампании, вызвала большой резонанс.

Несколько примеров форм работы ОДБ с применением интернет-технологий:

- веб-экскурсия «Хочу. Можно. Нельзя» по правовым ресурсам Интернета ставила своей задачей показать возможности правозащитных организаций России и дать их адреса, рассказать о советах ведущих адвокатов;

- веб-поиск «*Мир ребёнка в Сети*» на сайте «Права детей» предоставил возможность обсудить сложные ситуации, в которые могут попасть дети;
- виртуальное досье о вредных привычках подростков «*Пороки и их поклонники*» показало, что такое правовые и социальные нормы в поведении людей;
- обучающая флеш-игра «*Твои права от «А» до «Я»*» по материалам Конвенции о правах ребёнка проводилась с помощью сайтов правовой тематики.

В 2010 г. ОДБ получила грант Президента РФ на реализацию проекта «*Школа миролюбия: социокультурная реабилитация подростков, отбывающих наказание в воспитательной колонии*». В течение года библиотекари проводили занятия с воспитанниками Усманской воспитательной колонии по правовой культуре, обучению работе с правовыми документами, защите своих прав. Другой проект – «*Радуга познаний: дополнительное образование и помощь в самообразовании подростков и молодёжи группы риска*» - содержит развивающие познавательные программы для несовершеннолетних правонарушителей, имеющих условные сроки наказания.

Сайт Липецкой областной детской библиотеки: <http://www.childbook.ru/>

В ночь с 20 на 21 апреля в России впервые пройдет «Библионочь» // Библиотечное Дело. – 2012. - № 5. – С. 2.



В акции согласились поучаствовать более 750 российских учреждений - практически во всех городах. В столичной «Библиотеке-читальне имени Ивана Тургенева» покажут иллюстрации на картоне и пенопласте французской писательницы Дельфины Дюран, откроют выставку «*Война и мир*» (экспонаты из коллекции художественного факультета ВГИКа), представят спектакль «*Роман с песком*» в исполнении Театра песка Сергея Назарова, предложат

несколько экскурсионных программ по окрестностям библиотеки. Российская государственная детская библиотека предлагает детям и их родителям программу «*Библиотайны для больших и маленьких*». Библиотека имени Некрасова отправится «*Назад в СССР*», открыв выставку ретро-автомобилей.

Сайт первой социально-культурной акции «Библионочь»: <http://www.biblioch.ru/about>
«Библионочь» в библиотеках России:

- Архангельская областная научная библиотека им. Н.А. Добролюбова:

<http://lib.aonb.ru/newsd.phtml?id=1674>, <http://www.aonb.ru/books/plan.html>

- Библиотеки Петрозаводска: <http://library.karelia.ru/biblioch.html>

- Российская государственная детская библиотека: <http://www.rgdb.ru/news/biblioch>

- Библионочь "Столица Ретро" (библиотеки г. Арзамаса):

http://bibliomaniya.blogspot.com/2012/05/blog-post_11.html

- Библиотека-читальня им. Ивана Тургенева (г. Москва):

http://www.turgenev.ru/news/index.php?ELEMENT_ID=2411

- ЦУНБ им. Н. А. Некрасова (г. Москва):

<http://www.bibliogorod.ru/img/biblioch2012/nekrasovka-programma-5.jpg>

Издания столетней давности можно будет увидеть на выставке // Библиотечное Дело. – 2012. - № 3. – С. 4.

В Государственной универсальной научной библиотеке Красноярского края в рамках Года российской истории открылась выставка «*Периодика сто лет назад. По страницам газет и журналов 1912 года*». Здесь можно не только увидеть столетней давности «Огонек», «Ниву», «Современник», «Русское богатство» и другие издания, но и сделать выводы о том, чем отличается журналистика начала XX века от современной, а также какие темы и события занимали умы читающей публики век назад: юбилей победы в Отечественной войне 1812 года, гибель «Титаника», выборы в IV Государственную Думу. Журналисты

рассказывали о трагических событиях на Ленских приисках, голоде в центральных губерниях России, просвещали покупателей относительно примесей и добавок в продуктах, сетовали по поводу неудачного выступления сборной России по футболу на Олимпийских играх и, конечно же, освещали жизнь звезд тогдашнего «шоу-бизнеса»: балерин Матильды Кшесинской и Анны Павловой, певца Федора Шаляпина. Журналы щедро иллюстрировались репродукциями картин Коровина, Репина, Маковского, Сурикова и других известных художников.

О выставке в блоге библиотечарей Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края: <http://kraevushka.livejournal.com/360377.html>

Киселёва М. Мы из XXI века: Видное – литературная столица Подмоскovie – честvует молодых / М. Киселёва // Библиотека. – 2012. - № 1. – С. 27-29.



В подмосковном городе Видное прошел I Областной литературный молодежный форум «Мы из XXI века». Его организаторы – филиал Российского книжного союза в Подмоскovie, Московская областная государственная детская библиотека, Московская областная организация Союза писателей России, Администрация района. Основным замыслом организаторов форума было поговорить с молодыми о книге, литературном процессе, о том, какое место чтение занимает в формировании личности, познакомить читателей с теми, кто выбрал литературу своей профессией. Молодежь не любит дидактику, разговаривать с ней нужно на понятном современном языке, использовать модные бренды, привлекать популярных людей. Этому правилу организаторы следовали, начиная от оформления пространства фойе, где разместилась выставка «Читай книги – будь личностью». Ольга Шелест, Антон Комолов, Ксения Собчак («лица» проекта издательства «Эксмо») популярно объясняли, почему нужно читать. На развернутой тут же книжной ярмарке издательства «Белый город» и «ЖУК» представляли книгу классическую, а компания «Покетбук» - книгу электронную. Прошло награждение молодых литераторов, представление разных литературных жанров – поэзии, драматургии, журналистики, презентация проекта «Буккроссинг».

I Областной литературный молодежный форум выполнил свою задачу: литературная молодежь публично заявила о себе, доказала, что она достойна внимания власти и старших коллег. Теперь у нее есть трибуна, с которой можно делиться талантами со сверстниками. Сайт библиотеки г. Видного муниципального района Московской области: <http://biblio-vidnoe.ru/>

Киселёва Т. В. Постоянные спутники книгоочей / Т. В. Киселёва // Мир библиографии. – 2012. - № 3. – С. 29-32.

Сотрудники Национальной детской библиотеки Республики Коми имени С. Я. Маршака ежегодно разрабатывают серии книжных закладок информационного и рекомендательного характера. Книжная закладка является важным звеном в справочно-библиографическом и информационном обслуживании, в воспитании культуры чтения.

При первом посещении библиотеки читатель получает в подарок красивые и полезные закладки с рассказом об истории библиотеки, ее уникальных книжных коллекциях, книгах-юбилеях. Каждый отдел обслуживания разрабатывает закладки по своему профилю и направлению работы. Для взрослых издается серия закладок «Подсказки для родителей», помогающих привить ребенку любовь к книге и чтению.

Конкурс на звание «Читатель 2010 года» выявил лидеров чтения, которые самостоятельно разработали авторские закладки «Книгу советует читатель»: на них фотография читателя, его фамилия и имя, цветная фотография и библиографическое описание любимой книги, а также читательский отзыв.

Закладки, помогающие при выборе книг в фонде, ламинируются, что придает им привлекательность и долговечность. А у детей при их использовании формируются навыки самостоятельности в выборе книг и аккуратности.

При организации и проведении массовых мероприятий используются специально разработанные тематические закладки

Очень нравятся детям закладки «Полезные советы забывчивому читателю» и «Полезные советы занятому читателю» с оригинальными текстами.

Сайт Национальной детской библиотеки Республики Коми имени С. Я. Маршак: <http://ndbmarshak.komi.com/>

Легченкова О. Зёрна добра дадут добрые всходы: о формировании нравственных позиций подростка/ О. Легченкова // Библиотека. – 2012. - № 2. – С. 38-40.



В Ульяновской областной библиотеке для детей и юношества имени С. Т. Аксакова открылся **Центр духовного развития детей и молодежи**. Автор делится своим опытом построения занятий. Начать разговор об упорстве и трудолюбии поможет притча «Книжная помощь». О великой цене искренности мудро повествует притча «Душа с очами». Эти и многие другие поучительные истории можно найти в книге Георгия Юдина «Спасённая душа». Часто используются

«Маленькие притчи для детей и взрослых» Монаха Варнавы (Санникова), и каждый раз вызывают оживлённый интерес. Замечательным подспорьем для подготовки вступительной части занятия может стать книга Д. С. Лихачева «Письма о добром и прекрасном».

Следующая часть занятия – просмотр фильма-диалога Альберта Лиханова с известными личностями «Уроки нравственности». Священники, ученые, актеры в процессе разговора с Лихановым раскрывают свои взгляды на милосердие, сострадательность, мужественность, искренность и многое другое.

В конце занятия ребята с удовольствием участвуют в ролевых играх «Камешки прощения», «Интервью с совестью» (в статье приводится их подробное описание).

Сайт Ульяновской областной библиотеки для детей и юношества им. С. Т. Аксакова: <http://uobdu-aksakov.org/>

Липатникова И. «Сердцебиение родного языка»: уроки стилистики для учеников 9-11-х классов / И. Липатникова // Библиотека. – 2012. - № 3. – С.14-16.

Сценарий имеет целью способствовать сохранению нашего языка, его словесного богатства и чистоты.

Действующие лица:

Библиотекарь

Чтец

Оформление:

- книжная выставка «К добру – через книгу!»;

- плакаты с цитатами:

- «Никакое гнилое слово да не исходит из уст ваших, а только доброе для назидания в вере, дабы оно доставляло благодать слушающим» (Евангелие);
- К. Г. Паустовский: «Я подумал, до какого же холодного безразличия к своей стране, к своему народу, до какого же невежества и наплевательского отношения к истории России, к ее настоящему и будущему нужно дойти, чтобы заменить живой и светлый русский язык речевым мусором!»;
- А. С. Макаренко: «Матерное слово есть неприкрашенная мелкая гадость, признак дикой, самой первобытной культуры...»;

- поговорки и пословицы:

- *Каков разум, таковы и речи;*
- *Худое слово доведет до худого дела;*
- *Умную речь хорошо и слушать;*
- *Приветливое слово гнев побеждает;*
- *Гнило слово от гнила сердца;*
- *Долго думал, да хорошо сказал* и др.

«Сквернословие встречалось во все века, у многих народов. Но только у нас, в России, матерная брань стала чуть ли не обиходным средством общения. Раньше она считалась большим грехом. Церковь всегда осуждала сквернословие, злоречие, ведь, по сути, это есть молитвенная формула, обращенная к бесам. Ребята, задумайтесь, прежде чем произнести слово. И решите для себя, что вы выбираете: Бога в себе или беса».

Машевская Г. Нестандартный мастер-класс / Г. Машевская // Библиотека. – 2012. – № 3. – С.14-16.

В г. Волжский Волгоградской области МУК «МИБС» провела День славянской культуры и письменности. На улице развернул работу *Библиотечный бульвар*. На праздничной аллее развесили плакаты и шары, расставили столы с библиотечными изданиями, раздавали рекламную продукцию, знакомили посетителей с новинками. Юрист Центра правовой информации бесплатно консультировал всех желающих. Директора библиотек вручили своим преданным читателям грамоты, благодарственные письма и памятные подарки. Горожане принимали участие в конкурсах и викторинах, слушали выступления местных поэтов и школьников, обменивались любимыми книгами. Школьники устроили флэш-моб, привлекая внимание нетрадиционными немymi сценками, продвигающими книгу и чтение. О Дне Славянской культуры и письменности в городе Волжский:

[http://www.liber.ru/index.php?](http://www.liber.ru/index.php?area=news&act=read&id=207&PHPSESSID=4d6b104166f2c1133c170902431a2e4b)

[area=news&act=read&id=207&PHPSESSID=4d6b104166f2c1133c170902431a2e4b](http://www.liber.ru/index.php?area=news&act=read&id=207&PHPSESSID=4d6b104166f2c1133c170902431a2e4b)

Панкратова Е. Аниматоры, журналисты, байкеры, или Как привлечь молодых/ Е. Панкратова // Библиотека. – 2012. - № 4. – С. 61-62.

Отправной точкой в организации работы с подростками в Чайковском районе Пермской области можно назвать акцию буккроссинга, стартовавшую в феврале 2009 г. В общественных местах на «безопасных» полках была размещена самая разная литература. Каждый желающий мог прочитать предложенные книги, ответить на вопросы викторины, наклеенные на обложках, проголосовать за любимое произведение, передать издание другому читателю.

Затем начался молодёжный марафон «Книги – молодым», организованный Районной межпоселенческой библиотекой. Впервые для доставки книг были использованы мотоциклы. Байкеры клуба «Норманн» проехали через восемь сёл с целью передачи 600 книг в библиотеки поселений. В рамках марафона было организовано «Большое голосование», когда из любимых произведений выбирались самые лучшие. Желающие могли попробовать себя в качестве PR-менеджеров и режиссёров рекламных роликов.

Заключительным аккордом стала дискотека «BOOK-night», где проводились конкурсы, исполнялись песни и вручались подарки. Были подведены итоги: объявлены лидеры чтения, авторы лучших слоганов и фотографий, вручены дипломы, грамоты и призы.

В Общероссийский день библиотек 2010 г. в городском роддоме поздравили женщину, у которой в этот день родился сын. Ей был вручен читательский формуляр. А глава района и представитель Общественной приемной Законодательного Собрания подарили маме цветы и книги. Это мероприятие стало ежегодной традицией.

Панкратова И. Новогоднее дерево желаний / И. Панкратова // Библиотека. – 2012. – № 1. – С. 29.

В Нижегородской государственной областной детской библиотеке вырастили необычную ёлку из пожеланий читателей, друзей и партнеров библиотеки. Ветки ёлки – вырезанные из зелёной бумаги по контуру ладошки. Новогодняя акция стартовала 1 декабря и продлилась до самого Нового года. За месяц ёлка выросла до небывалых размеров. Украсили её не игрушки, а добрые слова в адрес библиотеки, отзывы о книгах и рекомендации прочитать понравившиеся произведения.

Сайт Нижегородской областной детской библиотеки: <http://www.ngodb.ru/>

Пермь. Пятница, 13-е // Библиотечное Дело. – 2012. - № 5. – С. 4.

Пермская городская библиотека имени А. С. Пушкина, расположенная в старинном Доме Смышляева, пригласила горожан на вечер рассказов о мистике в пятницу, 13-го.

Гостям библиотеки рассказали, как людские суеверия нашли выражение в мировой культуре. На выставке Елены Дедовой «Пятница, 13-е» можно узнать, например, о том, как появилось выражение «дюжина пекаря», почему в американских небоскребах отсутствует тринадцатый этаж, а в китайских – четвертый.

В Перми немало старых зданий с мистическим прошлым, так что любознательные слушатели смогли узнать о городских легендах. В зловещих «чертовой дюжины» смельчаки убедились лично, приняв участие в поисковой игре «13 записок».

О «Пятнице 13» на городском портале города Перми: <http://perm-times.ru/stories/1375#zoomable-0> и сайте Объединения муниципальных библиотек: <http://biblioteki.perm.ru/main/index.html?id=13&pg334=1&nid=839&>

Плохотник Т. М. Новое блюдо библиотечной кухни: буктрейлер подан/ Т. М. Плохотник // Библиотечное Дело. – 2012. - № 6. – С. 20-22.

Буктрейлер – аналог кинотрейлера. Это самый верный способ представить книгу миру, приоткрыв сюжет и показав героев и самые яркие фрагменты. Пошаговую инструкцию по созданию буктрейлера можно найти на страничках Вики-Сибириады (проекта Новосибирской областной детской библиотеки). В этой статье даются комментарии и дополнения.

Этап 1. Минимальное техническое обеспечение:

- компьютер;
- микрофон;
- программы для звукозаписи, для конвертирования видеофайлов в формат avi, для нарезки и склеивания фильмов.

Этап 2. Выбор книги (книг) для рекламы. В виртуальном пространстве многие тексты представлены в открытом доступе, так что можно указать читателям верный виртуальный маршрут к информации и заодно украсить библиотечные мероприятия.

Этап 3. Создание сценария к буктрейлеру. Сделав однажды, вы можете использовать буктрейлер многократно: дополнять им мероприятие, крутить в «информационном киоске» к определенным датам, использовать как мультимедийную выставку, публиковать в соцсетях, на своем сайте, в блоге в качестве веб-библиографии. При создании сценария подумайте о следующем:

- на что бы вы хотели обратить внимание читателя/зрителя;
- какие иллюстрации или видеофрагменты могли бы подойти под вашу идею (может, есть экранизация?);
- озвучка: если видеоряд будет иметь музыкальное сопровождение, тогда музыка должна гармонировать с информацией и картинками, будить воображение зрителя/слушателя;
- текст: будет ли он появляться на слайдах или предполагается сделать аудиозапись.

Важно: буктрейлер – это, прежде всего, реклама, она должна шокировать, увлекать видеорядом, спецэффектами, неожиданными решениями, и при этом быть очень краткой, в идеале – 1,5–3 минуты.

Этап 4. Материалы для видеоряда. Озвучка. Сканируем иллюстрации из книг или находим подходящие по смыслу картинки в интернете; делаем нарезку эпизодов из подходящих фильмов, клипов; часть текста можно разместить на слайдах (в качестве эпиграфа, например); убираем оригинальный звук в видеофайлах; выстраиваем подобранный видеоряд по смыслу заготовленного текста; накладываем свой звук; добавляем спецэффекты; в последних слайдах указываем все необходимые данные (использованные материалы, авторы).

Новый библиотечный многообразный и многовариантный продукт готов.

Сайт вики-среды «Wiki.Sibiriada»: <http://wiki-sibiriada.ru/index.php>

Рафеенко Л. «Что нужно тебе, бизнесмен?»: библиотеки могут и должны концентрировать информационные ресурсы по проблемам предпринимательства / Л. Рафеенко // Библиотека. – 2012. - № 1. – С. 23-26.

Одним из направлений работы кабинета деловой информации (КДИ) городской ЦБС г. Новозыбкова Брянской области стали исследования в области информационного обслуживания предпринимателей города и района. Выяснилось, что библиотека выступает как посредник между предпринимателями малого бизнеса и представителями власти, государственных и финансовых учреждений, а также как банк данных. Большинство опрошенных предпринимателей на вопрос о предпочитаемых формах совместной деятельности назвали встречи и дискуссии, внесли предложение о создании информационного сайта в библиотеке; наименьшую популярность имели выставки литературы и сообщения.

Предприятия малого и среднего бизнеса не имеют специальных библиотек или информационных центров, равно как и соответствующих специалистов, поэтому муниципальные библиотеки являются естественным источником информации для них. Кабинет деловой информации, сочетающий в себе традиционные функции библиотеки и информационных служб, жизнеспособен и перспективен.

Основные задачи КДИ в работе с пользователями этой категории – это помощь предпринимателям в установлении деловых контактов (с партнерами, покупателями, поставщиками, СМИ), помощь в развитии бизнеса, содействие управлению (подбор и обработка необходимой информации, поиск консультантов по интересующим вопросам, предоставление компьютерной техники, книжного фонда, фонда периодических и справочных изданий).

С 2009 г. сотрудники ЦБ проводят мониторинг местной прессы по вопросам экономики, предпринимательства и меценатства. Оказалось, что недостаточно полно в прессе освещаются следующие проблемы: экономическое образование и просвещение, фермерство и сельское хозяйство, спонсорство и меценатство, проблемы права в экономике. Результаты проведенных исследований легли в основу организации цикла массовых мероприятий для предпринимателей: семинаров, круглых столов, дней экономической литературы, выпуска библиографической продукции, выставок-просмотров. Библиотеки могут и должны концентрировать информационные ресурсы по проблемам малого бизнеса и оперативно предоставлять доступ к ним, тем самым способствуя экономическому развитию региона.

Рубан И., Пуганова О. Строка, оборванная пулей: литературно-музыкальная композиция, посвящается Дню Победы / И Рубан., О. Пуганова // Библиополе. – 2012. - № 2. – С. 59-62.

Композицию предваряет обзор выставки «Давно мы сняли с плеч шинели, но сняты нам всё те же сны...», на ней представлены книги писателей – участников Великой Отечественной войны.

Звучит песня «Хотят ли русские войны».

Трое ведущих рассказывают о судьбах поэтов-фронтовиков Алексея Лебедева и Николая Майорова, читают отрывки из их произведений, представляют слайд-презентацию «Строка, оборванная пулей...».

«Николаю Майорову было всего 23 года, Алексею Лебедеву – 29. Одно поколение, два поэта, две судьбы. Они вели каждого из них своей дорогой, но привели к одному – к полю сражения и к смерти на нём. Смерти самой почётной для воина-поэта – во имя свободы своей Родины.

*Мы были высоки, русоволосы.
Вы в книгах читаете, как миф,
О людях, что ушли, не долюбив,
Не докурив последней папирасы.
Когда б не бой, не вечные исканья
Крутых путей к последней высоте,
Мы б сохранились в бронзовых ваяньях,
В столбцах газет. В набросках
на холсте.*

Прошу вас встать и почтить память всех погибших на фронтах Великой Отечественной войны минутой молчания».

Фомина Е. Да не прервется связь поколений / Е. Фомина // Библиотека. – 2012. - № 2. – С. 34-37.

В преддверии юбилея Победы Орловская областная детская библиотека имени М.М. Пришвина объявила о проведении патриотической акции «От Орла до Берлина», призванной повысить уровень компетентности детей и подростков в вопросах истории Великой Отечественной войны и истории Орловского края. Кроме того, нужно было определить библиотеку, в которой накоплен самый большой опыт по военно-патриотическому воспитанию.

К участию приглашались школьники среднего и старшего возраста из всех районов области, которые могли выполнить работу индивидуально или коллективно.

Акция проводилась в течение года и состояла из двух этапов: районного и областного. Для участия в ней детям необходимо было ответить на вопросы викторины на знание истории Орловского края в период Великой Отечественной войны и выполнить творческое задание: написать рассказ о знаменитом земляке, наиболее отличившемся в годы войны, и составить план-карту воинских захоронений на территории своего муниципального образования с кратким описанием истории их возникновения.

Основной задачей было развитие интереса к героическим и зачастую малоизвестным страницам Великой Отечественной войны, а не выявление победителей, как в конкурсах. Основным критерием оценки стало строгое соответствие присланных материалов документальным источникам местных краеведческих музеев, содержанию военно-исторической, мемуарной литературы, а также исследовательский характер работ.

Оргкомитет рассмотрел 53 коллективных работы и 71 индивидуальную, всего в акции приняли участие 365 детей из 28 районов области. После торжественного подведения итогов был подготовлен сборник на электронном носителе из 28 рассказов-представлений об участниках Великой Отечественной войны. Ребята писали о своих родных и близких – дедах, прадедах, односельчанах. Благодаря акции «От Орла до Берлина», имена этих простых людей – героев стали известны гораздо большему числу людей.

Хромова И. Ночное randevу... в читальном зале: ночь. Время читать / И. Хромова // Библиотечное Дело. – 2012. - № 6. – С. 25-27.

«Библионочь» в ЦГПБ имени В. В. Маяковского г. Санкт-Петербурга содержала множество мероприятий. Читальный зал едва вместил всех желающих познакомиться с пьесой А. Зинчука «Мартышка» в формате «сценической читки». Встреча из цикла «Чаепитие с

петербургскими писателями» прошла с К. Арбениным – поэтом и музыкантом. В зале редких изданий художник-график Э. Гончарова вела мастер-класс по созданию экслибрисов. В соседнем зале проходил мастер-класс по изготовлению книжных закладок ручной работы. Литературный квестинг состоял из трех этапов: допечатная эпоха, книгопечатание, книга и книжные мотивы в современном дизайне. Участникам нужно было, двигаясь от пункта к пункту, ответить на множество вопросов из области книжного дела, начиная от наскальных рисунков и заканчивая самыми необычными изданиями современности, такими, как поваренная книга, которую нужно запечь в духовом шкафу, чтобы прочитать.

В зале периодики присутствующие разгадывали головоломки – «вечные тренажёры для ума», играли в японские шахматы сёги, индийскую игру самопознания Лила...

Ночные бдения в библиотеке – это не только практическая задача привлечения занятых в дневное время людей, но вполне конкретная цель достойного наполнения досуга. На наших глазах вызревает феномен нового «клубного» общения – непринужденного, увлекательного, творческого, интеллигентного.

О «Библионочи» в ЦГПБ им. В.В.Маяковского: <http://www.pl.spb.ru/mero/0412/20.biblionoch/>

Царегородцева Н. Какого цвета радуга? / Н. Царегородцева // Библиотека. – 2012. - № 1. – С. 68-69.

В 2001 г. в Национальной библиотеке имени С. Г. Чавайна (г. Йошкар-Ола) открылся выставочный зал «Радуга» в структуре отдела литературы по искусству. Здесь проводятся выставки художественных репродукций картин классиков мировой живописи, посетителям предлагаются экскурсии, адаптированные к разным возрастам. С недавнего времени устраиваются и фотовыставки, объединенные одной идеей – воспевание красоты природы. Помимо экспозиций в стенах библиотеки отдел проводит и передвижные выставки в детских учебных заведениях, медицинских учреждениях, на производстве, ведет музейно-педагогическую работу с детьми. Репродукции очень качественные, изготовлены по лазерной технологии. Они предоставляются библиотеке на некоммерческой основе «Центром духовной культуры» г. Самара

Сайт Национальной библиотеки им. С.Г. Чавайна: <http://library.mari-el.ru/>

Чемоданова Е. От стеллажа – в Интернет: интерактивные площадки как новая форма продвижения информации / Е. Чемоданова // Библиотека. – 2012. - № 3. – С.55 -56.

Подготовка традиционной книжной выставки – довольно трудоемкое занятие, и чтобы подобранная информация не пропадала с разбором выставки, её можно сохранить в виде электронной презентации: заголовок, фотография, полный список литературы по теме.

За несколько лет Центром экологической информации Кировской ОНБ имени А. И. Герцена подготовлено несколько дисков с книжными выставками по экологической тематике. Следующим шагом стало размещение выставок на странице Центра на сайте Областной библиотеки, для этого создали специальный раздел – «Виртуальные выставки». Здесь представлена не только экология. Одна из наиболее интересных выставок последнего времени связана с художественной литературой: «Книги – юбиляры 2011 года». Через гиперссылку попадаем на страницу, посвященную каждой книге, где представлены портрет автора, обложка, краткая аннотация, список рецензий. Это стало прекрасным поводом прочитать (а для многих, естественно, перечитать) эти произведения.

Виртуальные экспозиции имеют свои преимущества. Во-первых, сохранность и мобильность. Во-вторых, такие выставки несут в какой-то степени функцию «архива выполненных справок». В-третьих, они позволяют привлечь внимание большего числа пользователей, всех, кто заходит на сайт библиотеки, не только к книгам, но и непосредственно к экологическим проблемам.

Виртуальные выставки Архангельской областной научной библиотеки им. Н.А.Добролюбова: http://lib.aonb.ru/coleg.phtml?act=showContent&menu_id=141
Сайт виртуальных выставок Российской государственной библиотеки:
<http://presentation.rsl.ru/>

Эркаева Г. Брось курить сейчас: беседа с учащимися 9 – 10 классов / Г. Эркаева // Библиотека. – 2012. - № 1. – С. 61-64.



Подробно описывается подготовка, оформление и сценарий беседы, необходимое оборудование. В ходе беседы используются слайды, видеоклипы, рекламные ролики.

«Недавно одна моя знакомая бросила курить, чему я была очень удивлена, ведь «смолила» она более 20 лет! Я спросила её: «Что же послужило поводом для такого решения?» В ответ услышала неожиданное: «КНИГА!» Оказывается, из рук в руки в нашем селе ходит книга, после прочтения которой многие курильщики с многолетним стажем забывают о своём пристрастии к сигарете. Заинтересовавшись, я решила узнать, что же это за такое чудодейственное произведение. Оказалось – книга Аллена Карра

«Легкий способ бросить курить».

Сайт «Легкий способ бросить курить»: <http://www.allenkarr.info/publ>

ПРОЕКТЫ, ПРОГРАММЫ, КОНКУРСЫ

Аксенова Т. Н. Проект «Media-people»: развитие социально активной личности, владеющей основами информационной культуры / Т. Н. Аксенова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2012. - № 2. – С. 56-67.

Директор МАУК Белоярского района «Белоярская централизованная библиотечная система» рассказывает о новом оригинальном проекте.

Опрос «Твое свободное время», проведенный ЦРБ г. Белоярский среди учащихся 9-11 классов, показал, что досуг большей части респондентов носит развлекательный характер: компьютерные игры, общение в Интернете и с друзьями, просмотр телепередач. Варианты «читаю книги и периодику» и «посещаю кружок (секцию, клуб)» суммарно не набирают и 30% ответов. Работникам сферы культуры по силам изменить эту ситуацию. Организуя определенным образом информационно-коммуникативное пространство библиотеки, ее сотрудники могут оказывать позитивное влияние на развитие личности подростка в области социальных компетенций, необходимых для реализации интеллектуального и творческого потенциала.

Словосочетание «Media-people» в переводе означает «люди-посредники». В данном случае – посредники между информацией и обществом, т.е. люди, владеющие информационной культурой и умеющие донести свои знания до аудитории.

Задачи проекта:

- 1) сформировать у подростков навыки конструктивного общения;
- 2) создать условия для раскрытия и реализации интеллектуального и творческого потенциала подростков;
- 3) расширить знания о способах и приемах исследовательской деятельности и научить применять их на практике;
- 4) расширить кругозор подростков в области психологии, краеведения, истории, здорового образа жизни, журналистики;
- 5) развить у подростков чувства сотворчества, партнерства и коллективной деятельности;
- 6) мотивировать подростков к активной социальной деятельности;
- 7) развить умения формулировать и аргументировать свою точку зрения;
- 8) сформировать у подростков навыки публичного выступления;

- 9) активизировать гражданскую позицию молодого поколения;
- 10) привлечь внимание общественности к проблемам молодежи;
- 11) вовлечь участников проекта в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- 12) сформировать альтернативные формы досуга для подростков.

Проект реализовывался с апреля 2010 г. по апрель 2011 г. На подготовительном этапе отработаны основные направления реализации программы, проведена рекламная компания, пополнено материально-техническое обеспечение библиотеки, приглашены специалисты для совместных действий и оказания консультативной помощи. Основной этап (июнь 2010 – март 2011 гг.) включал в себя запланированные обучающие мероприятия: тренинги, мастер-классы, следопыт-шоу, проведены отчетные мероприятия: презентация выставки и информационного проспекта, выпуск газеты, размещена информация в СМИ об отчетных мероприятиях. На заключительном этапе проведено итоговое анкетирование участников проекта, прошел итоговый круглый стол, проведен анализ результатов работы коллектива по реализации проекта, обобщен опыт, разосланы благодарственные письма, поощрены участники проекта.

В приложении к статье дан план обучающих (подготовительных) мероприятий в рамках проекта *«Media-people»* на апрель 2010 – апрель 2011 гг.

Полный текст статьи на сайте журнала «Справочник руководителя учреждения культуры»: <http://www.cultmanager.ru/magazine/archive/87/2070/>

Бойцова Н. П. «Ведать людям о крае родном...» / Н. П. Бойцова // Современная библиотека. – 2012. - № 2. – С. 68-70.

Весной 2011 г. Ивановская областная научная библиотека и Департамент культуры и культурного наследия Ивановской области объявили конкурс творческих работ *«Библиотека года – 2011»*, итоги которого решено было подвести накануне Общероссийского дня библиотек. Участникам были предложены на выбор три направления: научно-исследовательская деятельность, инновационные проекты, наглядные формы.

Расскажем об одной из заявок: *«Работать творчески, отдыхать активно, жить долго»* – такую программу по здоровому образу жизни представила Заволжская городская библиотека. Ее авторы остановились на наиболее актуальной для библиотечного коллектива теме женского здоровья: *«Коллектив наш чисто женский... почему бы не позаботиться о себе без отрыва от производственной деятельности? Взяться с энтузиазмом...»* Участниками программы стали не только библиотечные сотрудники, но и читатели. Приобретены тонометр, глюкометр, вибротренажер, организован клуб *«Радуга. За здоровый образ жизни»*. Проводятся занятия по фитнесу, привычными стали походы и выезды на природу.

Ганзикова Г. Сотрудничество плюс сотворчество/ Г. Ганзикова // Библиотека. – 2012. - № 1. – С. 34-39; № 2. – С. 13-15; № 3. – С. 27-29; № 4. – С. 63-67.

В последние годы библиотеки для детей и юношества проводят огромное количество конкурсов, направленных на выявление творческого начала у ребят. Самые распространенные – литературно-художественные, в которых дети выступают в роли писателей, поэтов, журналистов. Характерной особенностью конкурсов, проводимых *Санкт-Петербургской ЦДБ им. А. С. Пушкина*, является подключение к их проведению многих заинтересованных сторонних организаций, учреждений культуры и образования. Цель такой совместной творческой деятельности – пробуждение детской фантазии, стимулирование чтения, читательского творчества. Это конкурсы переводов классических произведений на иностранные языки, фотографий и плакатов на темы чтения, рисунков, эссе, самодельной книги.

Кировская областная детская библиотека имени А. С. Грина к юбилею Победы провела конкурс, итогом которого стала первая детская рукописная Книга Памяти *«История боевой*

награды», в которую вошли рисунки, стихи, рассказы о родных и близких - участниках войны, их подвигах. Книгу удалось издать, и типографский вариант подарили ветеранам войны и авторам – детям и библиотекарям. Еще одна книга, родившаяся в Кировской ОДБ – «Мой Пушкин» - сборник лучших работ детей и подростков. Каждый юный автор получил экземпляр этой книги, многие работы были опубликованы в центральной прессе.

Приморская краевая детская библиотека раз в два года проводит конкурс «Поэтическое творчество в детских библиотеках Приморского края» с последующим изданием сборников детских стихов, привлекая к участию детей с ограниченными физическими возможностями. Чтобы слабовидящие и незрячие дети могли прочесть эти книги, они печатаются рельефно-точечным шрифтом Брайля.

Большое значение имеет **правильная организация конкурсов**. К каждому из них должно быть разработано Положение, регламентирующее правила проведения, условия представления творческих работ, критерии оценки, сроки проведения и т. д. В его структуре выделяются следующие разделы: сведения об организациях, проводящих конкурс; его задачи, участники, порядок и условия проведения; требования к оформлению работ; критерии оценки; контактная информация, включая почтовые и электронные адреса библиотек, телефоны для справок, фамилии, имена и отчества библиотекарей, к которым можно обратиться с вопросом.

Критериями оценки могут быть:

- соответствие произведения возрастным возможностям конкурсанта (имеются в виду детская, подростковая и юношеская категории читателей);
- соответствие теме;
- соблюдение жанровых особенностей произведения;
- раскрытие идейного содержания произведения;
- художественный вкус и выразительность.

Удачные примеры Положений можно найти на сайтах Ассоциации книгоиздателей России, Свердловской областной детско-юношеской библиотеки и других.

Трудно с точностью сказать, сколько конкретно конкурсов, предлагающих детям стать на время писателями, поэтами, художниками, должно проводиться в течение года. Думается, двух-трех вполне достаточно. Главное – чтобы разные виды искусства (живопись, фото, видео, электронная презентация) не заслоняли литературу, не вытесняли чтение из числа приоритетов школьников.

Не во всех библиотеках детские работы оценивают профессионалы, как хотелось бы. Редко организуется детское жюри, хотя особый приз детского жюри, альтернативный взгляд – это не только интересно, но и важно.

На сайтах библиотек хотелось бы видеть не только информацию о новых конкурсах, их положения, но и сведения о поступающих работах, чтобы конкурс был прозрачен для населения. Не должно исчезнуть «народное голосование» с отзывами и оценками творческих работ интернет-любителями.

Проводить оценку детской работы необходимо не просто по множеству различных критериев, но выделяя самую сильную её сторону. Так действуют специалисты Калининградской ОДБ имени А. П. Гайдара, проводя гайдаровские конкурсы. В решениях по итогам конкурса библиотекари указывают: «За интересные размышления», «За поэтическое воплощение идей Гайдара», «За нестандартное образное восприятие текста», «За эмоциональную остроту и творческое восприятие», «За своё неожиданное окончание произведения», «За психологический разбор портрета героев», «За философское осмысление произведений Гайдара». Это важно и полезно с воспитательной точки зрения: пусть победителями становится как можно больше детей.

Среди номинаций могут быть творческие работы в библиографических мини-жанрах: аннотация, обзор литературы, реферат по теме, сочинение-рецензия «Новая книга, которую я читал(а) и советую прочитать другим» или наоборот «...и не советую читать другим», рекомендательные аннотированные списки литературы, которая на слуху у всех или, напротив, малоизвестна, но важна для эрудиции, веб-библиографический список (перечень

лучших сайтов по теме, самых любимых сайтов и т.д.) или синтетический книжно-веблиографический перечень.

Интересными могут быть, например, конкурсы на лучший рекламный плакат о вечности книги, слова, значимости Интернета, роли библиотеки в образовании людей; конкурсы проектов и изобретений для улучшения работы библиотекарей, для удобства читателей. Детские библиотеки Санкт-Петербурга проводят конкурсы детского читательского билета в электронном формате.

Каждый участник обязательно должен получить библиотечную похвальную грамоту, письмо жюри или паспорт, где указано, какая работа поступила на конкурс, сколько баллов набрала, со словами благодарности ребёнку и призывом принимать участие в новых конкурсах, быть активным читателем библиотеки.

Гольдштейн Е. Ф. «Круговая порука добра» / Е. Ф. Гольдштейн // Современная библиотека. – 2012. - № 2. – С. 72-75.

В ЦБС «Киевская» г. Москвы успешно реализуется комплексная программа «Разноцветный мир». К 90-летию образования СССР (2012) было решено акцентировать внимание на изучении и популяризации стран, входивших ранее в Советский Союз. Все направления работы были объединены под общим названием – «Круговая порука добра».

С момента распада СССР прошел не один год, и современная молодежь порой не знает, какие республики входили в его состав, что общего у них с Россией сегодня, чем живет их население, какие книги читает, какую музыку слушает, что у него стоит на праздничном столе. Это тем более актуально, что около 20% школьников Москвы являются детьми выходцев из этих стран и подчас имеют смутное представление о своей исторической родине.

Каждой библиотеке системы было предложено выбрать одну из бывших республик Советского Союза и в течение года вести работу по ее популяризации. К сотрудничеству постарались привлечь представителей посольств, консульств, землячеств. Так появились программы «Родиться в России – судьба», «Путешествие на «Крышу мира», «Белоруссия – страна под белым крылом», «Азербайджан – страна огней». В перспективе - «Знакомьтесь – московские армяне», «Руны, дайны и саги Прибалтики», «Цвети, Молдавия!» и др.

Сейчас это направление деятельности библиотек наиболее востребовано в обществе, где понятие «толерантность» только еще входит в обиход.

О проектах ЦБС «Киевская»: <http://www.cbskiev.ru/projects/-2011>

Золотова Н. Американские библиотеки во времена экономических потрясений: глобальный кризис начала XXI века и уроки Великой депрессии / Н. Золотова // Библиотечные технологии: наука о мастерстве: приложение к журналу «Библиотечное Дело». – 2011. - № 2. –С. 54-67.

В 2008 г. финансовое положение американских библиотек заметно ухудшилось. Как правило, оказавшись в стесненных экономических условиях, библиотеки в первую очередь сокращают расходы на комплектование. Из других способов экономии самыми популярными оказались:

- ограничение расходов на служебные командировки и повышение квалификации;
- замораживание зарплаты;
- обращение за грантами;
- сокращение культурно-просветительской деятельности;
- уменьшение продолжительности работы;
- использование добровольных помощников.

Методисты Американской библиотечной ассоциации разработали руководство «Защита интересов библиотек в трудных экономических условиях».

Рекомендуется составить план с указанием методов, средств и этапов проведения общественной кампании.

Желательно сформулировать краткий (объемом примерно в 15 слов) тезис о важности библиотек и усиления их поддержки, который следует повторять в беседах, интервью и презентациях.

Определяется целевая аудитория пропагандистской работы внутри и за пределами библиотеки, особое внимание нужно уделить воздействию на тех, от кого зависит финансирование: руководящих работников организации-учредителя, местных чиновников, а также на тех, кто способен повлиять на эти группы – журналистов, активистов-общественников.

Для распространения информации можно использовать витрины, вывески, плакаты, почтовые рассылки (обычные и электронные), обращения в СМИ, презентации, устные беседы, интернет-сайт библиотеки, ее печатный или электронный бюллетень. Раздаточные материалы несложно составить на компьютере и распечатать на принтере.

Целесообразно назначить официальных представителей и подготовить их для публичных выступлений. Это могут быть сотрудники, читатели, друзья библиотеки, однако наибольшую ценность представляют свидетельства лиц, не имеющих материальной заинтересованности. Кто бы ни говорил от имени библиотеки, он должен делать это уверенно, увлеченно и быть готовым к ответам на трудные и каверзные вопросы.

Попросите читателей поделиться личным опытом, при проведении опроса включите в анкету пункт: «Как библиотека изменила вашу жизнь к лучшему?». Предложите старшеклассникам взять интервью у тех, кому помогла библиотека. Используйте собранную информацию и личные истории в рекламных материалах, разместите их с разрешения авторов на библиотечном сайте.

В ноябре 2008 г. мэр миллионного города *Филадельфии* объявил о закрытии 10 библиотек-филиалов, мотивировав это решение дефицитом городского бюджета. В ответ на это в разных районах прошли митинги с сотнями участников, освещавшиеся СМИ. В суд был подан иск против мэрии, обоснованный тем, что закрытие библиотек нарушает устав города. Чтобы продемонстрировать эффект ликвидации библиотеки в одном из бедных районов, учителя и родители учеников начальных классов организовали «*книжный мариш*» - прошли вместе с детьми до соседней публичной библиотеки. С учетом времени на дорогу туда и обратно, на выбор книг и легкий завтрак, посещение библиотеки заняло весь учебный день.

Протесты общественности, благодаря репортерам получившие известность как «*Филадельфийское восстание*», принесли результат, хотя и временный: мэр пообещал, что в течение года ни одна публичная библиотека не пострадает, однако вопрос останется открытым до тех пор, пока город не решит свои бюджетные проблемы.

А в г. *Спокан* (штат Вашингтон) в конце 2007 г. возникла кампания за предоставление штатом дополнительного финансирования школьным библиотекам. Сначала сформировалась группа «*Мамаши из Спokane*», а затем на ее основе – «*Коалиция в поддержку школьных библиотек и информационных технологий в штате Вашингтон*», активистам которой удалось убедить законодательное собрание выделить годовой грант на комплектование фондов школьных библиотек и оплату труда библиотекарей. Кроме того, из местных депутатов и представителей органов просвещения была организована комиссия, в течение года изучавшая положение школьных библиотек и подготовившая отчет, в котором статус библиотекарей впервые приравнивался к педагогическому.

Ильина Е. В. Восемь шагов к успеху, или Что нужно сделать, чтобы получить грант / Е. В. Ильина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2012. - № 2. – С. 38-55.

Шаг первый. Определение собственной креативности.

Гранты нельзя рассматривать как собственный заработок или способ улучшения материальной базы учреждения. В отличие от субсидий, гранты направлены на достижение определенных целей. Они всегда конечны, их размер и условия предоставления четко

определены. Для получения гранта понадобится умение предъявить достигнутый в короткий срок конкретный результат, способность правильно выстроить стратегии и партнерские отношения с другими организациями и учреждениями.

Шаг второй. Где искать организацию, дающую грант.

Существует три основных типа фондов: государственные, частные и корпоративные.

Шаг третий. Что нужно сделать, чтобы заявить проект на соискание гранта.

Необходимо проанализировать ситуацию: определить, какими ресурсами команда проекта может оперативно распоряжаться, а какие она сможет получить с помощью коллег.

Шаг четвертый. Ознакомление с формой заявки.

Шаг пятый. Заполняем заявку.

Шаг шестой. Документация по проекту.

Шаг седьмой. Ожидание ответа, или Кто получит грант?

Процедура оценки поданных на конкурс заявок отличается в разных фондах, но комплекс критериев, позволяющих объективно оценить качество проектного предложения, примерно одинаков.

Главный вопрос, на который эксперты надеются получить ответ: какова степень воздействия проекта на изменения в организации/ социуме, возможно ли развитие проекта для получения долгосрочной выгоды вашей организацией, селом, городом, областью?

Шаг восьмой. Проект стал финалистом конкурса.

Шаг девятый и последующие. Реализация проекта, расходование грантовых средств.

Обязательно постройте поэтапный график реализации проекта с приблизительным распределением расходования финансовых средств во времени и пространстве и передайте его ответственным лицам.

Сайт новостей о конкурсах, грантах, конференциях: <http://vsekonkursy.ru/>

Красилина Г. В. Клуб для пожилых людей / Г. В. Красилина // Современная библиотека. – 2012. - № 2. – С. 64-65.

В Центральной библиотеке им. А. Н. Толстого ЦБС «Киевская» г. Москвы реализуется проект «*Нести добро людям*». Его цели и задачи социальные – улучшить качество организации культурного досуга людей пожилого возраста, вовлечь их в сферу творческой и социальной активности. Посещение специально подготовленных программ скрашивает жизнь пожилых людей, делает ее полноценной и насыщенной событиями.

Массовая работа библиотеки с ветеранами очень разнообразна: литературно-художественные композиции, концерты творческих коллективов, выставки прикладного искусства, народные праздники, демонстрация фильмов, читательские конференции, обзоры литературных новинок, презентации книг, беседы, литературно-музыкальные вечера. Но самое главное, библиотека – уютный дом для общения. Среди друзей библиотеки – писатели и поэты, народные умельцы и музыканты, журналисты и артисты. Мы вместе отмечаем праздники, поздравляем именинников, обсуждаем новые книги. Мы ведем большую индивидуальную работу с пожилыми людьми. Недаром они называют свой клуб «клубом радости души». Думается, секрет успеха здесь в уважительном отношении коллектива к ветеранам, в постоянном желании их чем-то порадовать.



Куликова Л. Пора выбрать!/: электоральное право – библиотека – читатель / Л.Куликова // Библиополе. – 2012. - № 2. – С. 13-16.

В Саткинской ЦБС Челябинской области с 2001 г. действует Центр деловой и социальной информации (ЦДСИ). Здесь разработана программа «Библиотека – проводник избирателя». В соответствии с задачами программы деятельность ЦДСИ строится следующим образом:

- Обеспечение свободного доступа пользователей к информационным ресурсам, Интернету, СПС «КонсультантПлюс»;
- Формирование фонда правовой литературы;
- Выявление и изучение информационных ресурсов по избирательному праву;
- Обслуживание по вопросам права с использованием традиционных и инновационных методов и форм работы;
- Интеграция действий с администрацией города, местными сообществами, политическими партиями и их информационная поддержка.

Яркий, запоминающийся характер носят массовые мероприятия. Например, на встречах «без галстуков» представители молодого поколения школы «Лидер» встречаются с работниками местной администрации и кандидатами в депутаты. С интересом были восприняты молодежью такие формы повышения правовой культуры, как прохождение тестов по избирательному праву «Проверь себя» и разгадывание кроссвордов «Избирательное право и законодательство – о референдуме». Активно используются электронные презентации «Выборы – шаг в будущее», «Избирательная система и избирательное право», «Правовое государство», «Конституционное право и Конституция РФ», «Права человека», электронная правовая викторина «Имею право!».

Благодаря усилиям библиотеки, значительно повысился интерес читателей к литературе правовой тематики. От разовых мероприятий ЦДСИ перешел к разработке перспективных планов в правовом просвещении.

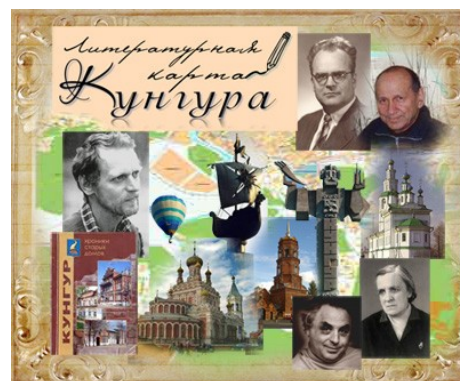
Матвеева С. «Литерат-терра»: тайны известных имён/ С. Матвеева// Библиотека. – 2012. - № 4. – С 51-52.

В рамках Национальной программы поддержки и развития чтения (2007-2020 гг.) специалисты ЦГБ имени К. Т. Хлебникова г. Кунгура реализовали проект «Литературная карта города Кунгура». Цель проекта – собрать воедино литературно-краеведческую информацию в электронном ресурсе и обеспечить свободный доступ к ней широкому кругу пользователей, обобщить и распространить накопленный опыт работы по продвижению литературного творчества писателей и поэтов, чьи имена так или иначе связаны с городом.

Литературная карта состоит из ряда разделов: «Кунгур» (историческая справка), «Литературные улицы Кунгура», «Библиотеки города», «Литературные праздники», «Писатели – уроженцы Кунгура», «Писатели – гости города», «Писатели о Кунгуре», «Литературные объединения», «Литературные дебюты», «На театральных подмостках», «Город-актёр» (в Кунгуре снималось множество известных фильмов). По мере поступления информации появляются новые рубрики и разделы.

Для продвижения сайта его создатели зарегистрировались в различных каталогах, приняли участие в конкурсе сайтов «Позитивный контент» и вошли в список номинантов. Провели презентации в библиотеках, учреждениях культуры и учебных заведениях города, организовали сити-квест для молодежи «Литерат-терра: тайна старого дневника», распространили печатную продукцию и постоянно размещают рекламу в СМИ.

Результат: сайт востребован, за год его посетило 70 тыс. человек из 68 стран. Проект позволил поднять на новый уровень имидж библиотеки в местном сообществе, привлечь новых пользователей. Краеведы расширили круг источников своих исследований, а экскурсоводы получили дополнительный материал для работы. Педагогам пригодилась интересная информация по литературному краеведению. Учащиеся и студенты получили в пользование удобный,



современный и доступный ресурс для написания научно-исследовательских работ. А любители литературы размещают на сайте свои стихи и прозу.

Сайт проекта «Литературная карта города Кунгура»: <http://www.kungurlitera.ru>

Сиппель Н. О. Сказочная почта Деда Мороза / Н. О. Сиппель // Современная библиотека. – 2012. - № 1. – С.70-73.



Проект «Сказочная почта Деда Мороза» впервые был реализован омскими муниципальными библиотеками в 2010 г. и продолжился в 2011 г. Идея заключается в том, чтобы дать возможность детям поздравить главного новогоднего волшебника с Новым Годом. Письма принимались во всех 46 муниципальных библиотеках и на сайте ЦГБ г. Омска. В ответ специалисты отдела развития и внешних коммуникаций ЦГБ писали письма-поздравления от лица Деда Мороза. «Сказочная почта

Деда Мороза» - это благотворительный проект. Финансовую поддержку оказала мэрия Омска, поэтому, несмотря на затраты, связанные с изготовлением бланков и конвертов, приобретением марок, письма отправлялись адресатам абсолютно бесплатно.

«Сказочная почта Деда Мороза» - это социальный проект. Множество писем пришло от взрослых с вопросами по трудоустройству, приобретению жилья, службе в армии, городским программам. Вместе с новогодними пожеланиями адресатам была отправлена подробная информация о том, где и как они могут получить профессиональную помощь.

Это и психологическая помощь, и творческий проект, и пиар-проект (популярность омской новогодней почты шагнула далеко за пределы области, посещаемость web-представительства увеличилась в 1,5 раза).

Сайт почты Деда Мороза в Омске: <http://omsk.kp.ru/daily/25802.5/2783305/>

Шульц М. А. Зеленогорский кругосвет: программы приобщения к чтению / М. А. Шульц // Библиотечное Дело. – 2012. № 5.- С 42-44.

В детской библиотеке Зеленогорска (филиал № 6 ГБУК ЦБС Курортного района Санкт-Петербурга) разработан долгосрочный проект «Живой источник», нацеленный на активизацию внутренних побуждений детей и подростков к постоянному самообразованию. Проект состоит из 13 тематических программ, объединенных общей идеей – воспитание у подрастающего поколения стремления к непрерывному самообразованию.

Эколого-краеведческая программа «Кругосвет» знакомит детей с проблемами урбанистической цивилизации, мотивирует к поиску вариантов выхода из экологического тупика.

Программа «Зеленая среда» предлагает один день в неделю посвящать Природе. По средам в библиотеке работает «Зеленое агентство», где можно получить консультацию по вопросам экологии, послушать лекцию о животных и растениях Ленинградской области.

Программа «Фантазия» (автор – руководитель студии флор-дизайна) нацелена на раскрытие и развитие творческих способностей детей.

Программа духовно-эстетического воспитания «Экслибрис» включает мероприятия по изучению лучших образцов мировой литературы.

Этнокультурная программа по толерантности «Терра инкогнита» ставит задачу рассказать о разных странах и культурах через сказки, притчи, легенды.

Программа по раннему развитию «Поиграем в сказку» - это семейный клуб встреч, объединяющий родителей и малышей на занятиях по приобщению к чтению через совместную творческую деятельность.

Программа «В ожидании чуда» ставит своей целью возрождение традиций семейного чтения, изначально – чтения материнского.

Программа «Детский информационный навигатор» осуществляется в рамках социального партнерства с дошкольными образовательными учреждениями. Это цикл занятий по экологии, толерантности, информационной грамотности для воспитанников детских садов.

Программа «Основы информационной грамотности» прививает учащимся 2-8-х классов умение работать с книгой, с электронными каталогами, анализировать полученную информацию.

Личностно-ориентированная программа «Пульс» предусматривает индивидуальную работу по социально-нравственному воспитанию «трудных» подростков.

Программа «Шаг в будущее» оказывает помощь школьникам в профориентации, предлагает регулярные семинары-встречи со специалистами различных профессий.

Нравственно-патриотическая программа «Факел» раскрывает и пропагандирует вклад отдельных личностей в развитие и процветание родной страны.

В библиотеке действует экологическая почта: каждый ребенок может задать любой вопрос о природе и получить ответ от Мудрой Совы. В течение 2011 года Мудрая Сова ответила на 258 вопросов. Результатом экологической просветительской работы стало принятие учащимися Зеленогорска *Зеленой декларации* и решения о праздновании в третью пятницу июня *Дня Муравья*.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Книги для солдат // Библиотечное Дело. – 2012. - № 3. – С. 2.

Третий год подряд накануне Дня защитника Отечества Центральная библиотека имени М.А.Шолохова (Москва) проводит акцию «*Спасибо тебе, солдат!*» - сбор книг для солдат срочной службы. С помощью районного военкомата книги передаются военнослужащим 45 полка ВДВ. Организаторы акции надеются, что собранные книги помогут солдатам с пользой провести свободное время, а трогательные письма от студентов железнодорожного колледжа (активных участников акции) с размышлениями о жизни, учебе и поздравлениями с Днем защитника Отечества скрасят нелегкие дни службы ребят вдали от родных и близких.

Сайт ЦБС №1 Восточного административного округа г. Москвы: <http://www.cbs1vao.ru/>

Королёва А. «Свет в конце туннеля...» / А. Королёва // Библиотека. – 2012. - № 1. – С. 60.

Заведующая сектором Центральной городской библиотеки имени В. В. Верещагина г.Череповца рассказывает о сотрудничестве со следственным изолятором. Три раза в месяц она приезжает в СИЗО с лекциями по истории городов Вологодчины, с рассказами о жизни и творчестве земляков, проводит литературные часы, мастер-классы по рисованию и поэзии. Уже состоялось несколько встреч с местными писателями, демонстрируются фильмы, формируется краеведческая библиотека. Этот проект востребован и необходим. Он расширяет мировоззрение заключенных, позволяет заглянуть вглубь себя и обрести душевную гармонию, гасит внутреннюю агрессию, способствует духовно-нравственному развитию личности.

Лапина Т. Найти единомышленников!: политика профессионального взаимодействия / Т. Лапина // Библиотека. – 2012. - № 3. – С. 37-39.

Сотрудники муниципальных библиотек г. Ижевска совместно с Республиканским комитетом профсоюзов работников культуры не первый год выходят 1 мая на «*Библиотечную маёвку*», которая всегда бывает тематической. Например, в 2010 г. её название звучало так: «*Книгу взял – и будь здоров! Нам не нужно докторов!*» Колонна библиотекарей отличалась тем, что все шли в медицинских масках, привлекая внимание не только оригинальными слоганами, но и внешним видом.

В библиотеке имени И. Наговицына реализуется проект «*Уникальный житель Ижевска*», ведущими которого являются в основном преподаватели вузов, занимающиеся краеведением.

Библиотека имени Н. Крупской совместно с Управлением дошкольного образования организовала работу *Монтессори-клуба «Я сам!»* для детей от 8 месяцев до 7 лет.

Особый резонанс получила акция «*2011 секунд*», посвященная юбилею Н. А. Некрасова, которая прошла в рамках Недели добра и милосердия. Библиотекари читали вслух стихи в различных социальных учреждениях и организациях города (Доме инвалидов, Обществе слепых, реабилитационных центрах для детей, больницах, центрах социального обслуживания), вручали нуждающимся книги, собранные в ходе акции.

Черничкина Ю. Добровольные помощники библиотекарей в Германии: современные тенденции развития социальной активности в стране / Ю. Черничкина // Библиотечные технологии: наука о мастерстве: приложение к журналу «Библиотечное Дело». – 2011. - № 2. – С. 38-53.

Добровольный и безвозмездный труд на благо общества в современной Германии широко распространен и всесторонне организован. В этом движении участвуют 70% населения 14 лет и старше. Почти половина всех общедоступных библиотек в Германии работает с помощью добровольцев, особенно много их в церковных библиотеках – там доля таких сотрудников составляет 98%. Чаще всего добровольцы задействованы в следующих видах библиотечной деятельности:

- традиционная библиотечная работа: книговыдача, дежурство в читальном зале, расстановка возвращенных документов на полках, техническая обработка и гигиена фондов;
- «наставничество по чтению» (после обучения в библиотеке «наставники» читают вслух группам дошкольников и младших школьников);
- надомное библиотечное обслуживание (доставка книг больным и пенсионерам на дом, а также в больницы и дома престарелых);
- помощь в организации и проведении мероприятий – авторских чтений, книжных базаров, доставки продуктов и обслуживания банкетов и фуршетов на мероприятиях;
- «информационные скауты» оказывают помощь пользователям в работе с компьютером, ознакомлении с интернетом, организуют компьютерные курсы, участвуют в создании веб-сайта библиотеки;
- проведение экскурсий по библиотеке;
- помощь школьникам в подготовке домашних заданий;
- справочно-информационное обслуживание;
- создание баз данных;
- «читательские кафе» (руководство кафетерием и обслуживание читателей);
- фандрайзинг и «френдрайзинг»: привлечение средств благотворителей к осуществлению библиотечных проектов, рекламная деятельность.

Выбор конкретных форм работы библиотека осуществляет, исходя из имеющихся у нее возможностей и спроса на те или иные услуги.

В *Городской библиотеке г. Кёльн* добровольные сотрудники ведут литературный кружок, проводят игры для детей и подростков, творческие мастерские, занимаются организацией настольных игр (в том числе для пожилых людей), контролем за возвратом игр и при необходимости мелкой починкой.

В *Городской библиотеке г. Мёнхенгладбах* персонал совместно с подростками с 1999 г. осуществляет проект «*Медиауголок*»: подростки помогали в оформлении интерьера (рисовали граффити на стенах), в поиске названия отдела, в отборе литературы для его подсобного фонда. В настоящее время участвуют в отборе и закупке документов (в отделе собрана литература по спорту, компьютерной технике, музыке, широко представлена фантастика, в медиатеке хранится архив региональной музыки). В 2004 г. добровольцем был создан сайт. Ребята помогают и в составлении библиографического пособия по

произведениям местных писателей, и в поиске спонсоров для дальнейшего развития проекта.

В г. *Штутгарт* около 40 добровольцев читают вслух и рассказывают истории маленьким группам детей (до 4 человек) в 21 дошкольном учреждении, в центральной детской библиотеке и в 16 районных библиотеках.

В *Городской библиотеке г. Менден* с 1989 г. работает организованное добровольцами кафе для читателей. Библиотека осуществляет этот проект совместно с Немецким союзом домохозяек, члены которого помогают привлекать добровольцев, планировать их работу, делать закупки продуктов и рассчитывать стоимость ассортимента. Каждый день работают двое добровольцев, они приносят испеченные домохозяйками торты и обслуживают посетителей.

В *Городской библиотеке г. Вюрцбург* в сотрудничестве с местным отделением Красного Креста, которое предоставляет машину с водителем, 20 женщин – добровольцев осуществляют надомное обслуживание. Они не только доставляют людям книги, периодику, аудиокниги, но и читают вслух, и просто общаются. Эта услуга очень востребована.

В *Городской библиотеке г. Мюльхайм* добровольцы организовали «Аудиогазету» для слепых и слабовидящих пользователей. Каждую неделю они выбирают наиболее важные и интересные местные новости и делают аудиозаписи (на каждой кассете записи производятся голосами восьми добровольцев, т. к., по опросам пользователей, от одного и того же голоса слушатели быстро устают).

В *Библиотеке им. герцога Августа в г. Вольфенбюттель* 14 безвозмездно работающих сотрудниц – «библиотесс» проводят ознакомительные экскурсии по всем шести зданиям библиотеки, в год они обслуживают около 30 тыс. пользователей.

В 2007 г. сотрудник-доброволец *городской библиотеки г. Вупперталь* Л. Ламерц провел самостоятельное исследование «Что читают мальчики?», подготовил презентацию и с успехом выступал на мероприятиях по обучению и повышению квалификации сотрудников библиотек.

Пожилые добровольцы предлагают услуги, рассчитанные специально на пожилых: привозят книги в дома престарелых, проводят чтение вслух, обучают желающих работе на компьютере.

В статье подробно описывается организация труда добровольцев в библиотеках от поиска кандидатов, обучения, приема на работу до различных форм поощрения.

Работа с добровольцами повышает имидж библиотеки, уменьшает нагрузку на штатный персонал, расширяет спектр услуг, помогает при финансовых трудностях, а добровольцам дает радость и удовлетворение от того, что они приносят пользу другим, возможность осуществления своих идей и получения новых знаний, знакомства с новыми людьми.

ПРОДВИЖЕНИЕ БИБЛИОТЕКИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Лыткина Е. Дом, который построил... кто?: создаем собственный сайт / Е. Лыткина // Библиотека. – 2012. - № 4. – С. 53-54.

В 2009 г. в Интернете был создан сайт ЦБС г. Соликамска. Главная страница традиционно является визитной карточкой. Чтобы любой посетитель мог быстро и легко найти нужную информацию, меню навигации максимально простое.

В верхней правой части расположены «Карта сайта», «Вопросы – ответы» (обратная связь), «Контакты», «Электронный каталог». Любой посетитель всегда будет в курсе последних библиотечных новостей, погоды в Соликамске и предстоящих знаменательных дат и событий.

Чтобы оживить сайт, сделать его более интерактивным, ежемесячно проводится опрос на актуальные темы: способен ли Интернет заменить книгу, какую литературу вы читаете чаще всего, примете ли участие в предстоящих выборах и др. Большой популярностью

пользуется ежемесячная викторина для любителей чтения «Вопрос месяца». Читателям предлагается один вопрос из области литературы (краеведческой, классической и др.), ответив на который, можно получить приз.

Ключевыми разделами являются странички «О библиотеке», «Читателям», «Краеведение», «Деловой центр», «Советуем почитать». Планируется создать страницу о книжных новинках с виртуальным просмотром новой литературы и видеороликами с мнениями читателей о прочитанных произведениях. Также в планах – электронная доставка документов, заказ литературы, виртуальная справка, электронная запись в библиотеку.

Для создания библиотечного сайта необходимо несколько условий. Во-первых, нужен творческий человек или группа людей, способных и желающих заниматься столь трудным делом. Во-вторых, руководство должно понимать необходимость существования библиотеки в виртуальном пространстве и поддерживать эту идею материально. И, конечно, требуется неугасимое желание вносить что-то новое, улучшать и совершенствовать уже существующий библиотечный виртуальный мир.

Сайт Централизованной библиотечной системы г. Соликамска: <http://bibl.solkam.ru/>

Огнева И. Н. Социальные медиа как среда для продвижения и развития библиотеки / И. Н. Огнева // Библиотечное Дело. – 2012. - № 6. – С. 32-33.

Если библиотека хочет быть современной, ориентированной на пользователя, она должна обратить внимание на социальные медиа: использовать блоги, хостинги для размещения изображений и видео, социальные сети.

Блог является «неофициальным лицом» библиотеки, может представлять личность или библиотеку, отдел библиотеки или сообщество.

ЦБС г. Арзамаса Нижегородской области ведёт три блога:

- «Библиомания» рассказывает о самом интересном в библиотеке, о чтении и книгах, интернете и соцсетях и о многом другом;
- «Одиннадцатый» - краеведческий блог. Он представляет уникальный музей арзамасской катастрофы, созданный в библиотеке-филиале № 8;
- «Маматека» - семейный блог, интересный и полезный, прежде всего, мамам. Каждое сообщение в нем заканчивается рекомендацией книг из фондов библиотеки.

Один из самых популярных сервисов микроблогов – «Твиттер». Несколько советов, что может быть в библиотечных «твитах»:

- ссылки на полезный материал, опубликованный на вашем или стороннем ресурсе;
- профессиональный совет или рекомендация;
- ссылка на новость, касающуюся библиотечной деятельности;
- сообщения об изменениях на вашем ресурсе;
- ответы на «твиты» пользователей, чьи ленты вы регулярно читаете;
- сообщение об интересном факте;
- ссылка на интервью с интересным человеком;
- запрос на читательское мнение об интересном событии;
- поздравление читателей с праздником.
- анонс (приглашение, ссылка) мероприятия, которое может заинтересовать ваших читателей.

Возможности социальных сетей позволяют моментально получить обратную связь, обменяться комментариями, быть в курсе событий, и самое главное – библиотека будет общаться со своими реальными и потенциальными читателями в привычной для тех среде, станет доступной даже в мобильном телефоне.

Среди мультимедийных сервисов наибольшее распространение получил видеохостинг YouTube. Здесь размещают сюжеты о различных аспектах деятельности, самостоятельно созданные ролики о книгах и писателях, записи с библиотечных мероприятий. Преимущества YouTube - огромная аудитория, возможность «вирусного» распространения, наличие пользовательских комментариев.

Для интеграции социальных медиа и библиотечного сайта нужно добавить на сайт кнопки социальных медиа, которые дадут пользователям возможность делиться впечатлениями и материалами. Ресурсы можно объединить ссылками друг на друга, анонсами публикаций.

Блог Ирины Огневой «Библиомания»: <http://bibliomaniya.blogspot.com/>

Плохотник Т. М. Детская библиотека в виртуальной среде / Т. М. Плохотник // Современная библиотека. – 2012. - № 1. – С. 51-54.



Блог детской библиотеки – для кого мы его ведем? Самый простой вариант - в помощь педагогам, родителям, т.е. взрослым. А хотелось бы сделать блог для общения с детьми и подростками, созданный и ведущийся библиотекарями и ребятами вместе. Блоги – замечательная развивающая и обучающая среда. Очень дисциплинирует мысли и письменную речь, учит писать экспромтом. А если контент подобран хорошо, то и обучение, и информирование идет

полным ходом.

В Централизованной системе детских библиотек им. А. С. Пушкина г. Сарова Нижегородской области блог «Живность цвета огня» создан в 2010 г. Изначально его ведут четыре человека, в том числе 16-летний подросток – читатель библиотеки.

Есть четыре перспективных направления работы:

- продвижение блога в городскую среду: планируем фронтальное знакомство школьников 7 - 11-х классов, а также педагогов и родителей с блогом;
- организация «школы юного блогера»: введение в теорию и практику блоготведения;
- проведение мастер-классов и тренингов – уже реальный клуб о виртуальной жизни в инете;
- усиление краеведческого акцента: позиционирование в блоге исследовательской работы библиотеки и читателей.

А для общения с библиотекарями, воспитателями и педагогами создан второй блог – «Библио-S-путник». Посты-лидеры просмотров: Либмоб «Как пройти в библиотеку», методические рекомендации по проведению Недели детской и юношеской книги, мастер-класс «Работа с книгой «Маленький принц», организация «летних чтений».

Блог Центральной детской библиотеки имени А.С.Пушкина:
http://vpereplete.blogspot.com/p/blog-page_1659.html

Прыткова Н. Стартуем: маркетинг социальных медиа / Н. Прыткова // Современная библиотека. – 2012. - № 1. – С. 15-21.

Можно ли при помощи социальных сетей добиться притока новых пользователей в библиотеки? Социальные сети – это не канал продаж, а площадка для работы с имиджем компании, укрепления ее репутации на рынке и формирования лояльности аудитории. Именно через работу с имиджем и репутацией компании социальные медиа могут влиять на конечный результат.

13 ПРАВИЛ СОЗДАНИЯ УСПЕШНОГО СООБЩЕСТВА

Определите свою целевую аудиторию. Нужно учитывать хотя бы возрастные особенности: ценности, интересы и жизненные взгляды у людей в разном возрасте сильно различаются. В случае, если ваша целевая аудитория широка, следует либо разработать несколько концепций продвижения продукта/товара/услуги в соответствии с интересами возрастных (или других) групп, либо сузить аудиторию, с которой планируется работать.

Вначале придется попотеть. На первом этапе диалог придется инициировать самим – задавать вопросы, организовывать конкурсы, провоцировать дискуссии, привлекать знакомых и сотрудников компании для создания первоначального общения.

Реальные клиенты прежде всего. Первоочередное внимание уделяйте тем, кто у вас уже есть: разошлите своим клиентам информацию о запуске сообщества, приглашайте тех, кто

уже говорит о вас в социальных сетях. Людям, использующим ваши услуги, уже есть что сказать, они помогут оживить сообщество и «подготовить почву» для привлечения новых пользователей.

Не молчите. Придется выделять ресурсы на поддержание постоянного диалога со своими реальными и потенциальными клиентами. Участники сообщества, не получающие ответов на свои вопросы, быстро утратят интерес и вряд ли вернутся к вам еще раз.

Не задавайте много вопросов.

Не боритесь с негативом. Чтобы избежать резких высказываний и деструктивной критики, следует изначально установить правила в сообществе, а к пользователям, ведущим себя непристойно, применять санкции.

Будьте готовы меняться, прислушиваясь к мнению своих пользователей и прорабатывая их идеи.

Спрашивайте мнение пользователей, тестируйте нововведения на клиентах.

Будьте искренни и откровенны.

Воспринимайте сообщество как клуб по интересам, найдите связующее звено между вашей отраслью и интересами потребителей.

Поменьше рекламы.

Дайте людям возможность общаться между собой.

Отвлекитесь от подсчетов прибыли, иногда полезно стать на место потребителей.

Приступая к разработке стратегии продвижения и последующему построению сообщества, проведите предварительное исследование.

В первую очередь составьте списки ключевых слов. Их должно быть четыре:

- названия компании, брендов ее продукции, услуг, имена публичных представителей и все, что связано непосредственно с самой компанией;
- аналогичный первому набор ключевых слов, только по отношению к каждой компании-конкуренту;
- слова, относящиеся к отрасли, в которой вы работаете;
- слова, связанные с вашими дилерами, поставщиками и другими партнерами.

Проведите исследование упоминаний ключевых слов из каждой группы и проанализируйте результаты. Теперь можно скорректировать цели работы в социальных сетях в соответствии с новой информацией и приступать к разработке концепции. А результаты проведенного мониторинга будут полезны вам не только в работе с социальными сетями, но и в другой маркетинговой деятельности.

Юрик И. В. Как продвигать библиотеку в Twitter: секреты кухни корпоративного микроблога / И. В. Юрик // Современная библиотека. – 2012. - № 1. – С. 22-29.

Продвижение библиотек в социальных медиа становится одним из наиболее востребованных направлений информационно-библиотечной деятельности на современном этапе. Начиная эту работу, необходимо учитывать, что обычные правила библиотечного маркетинга здесь не годятся, так как социальные сети имеют ряд особенностей: во-первых, это ощущение принадлежности и поддержание контактов; во-вторых, это развлечение и приятное времяпрепровождение; в-третьих, это возможность контроля – со стороны пользователей и для пользователей.

Завести тви-аккаунт библиотеки очень просто – достаточно пройти регистрацию. Но перед этим необходимо продумать стратегию и, прежде чем запускать свою площадку, ответить на следующие вопросы:

Кто является целевой аудиторией вашей библиотеки?

В чем ценность представительства библиотеки для вашей целевой аудитории?

Есть ли у библиотеки контент для сообщества (фото, интересные заметки нерекламного характера, видеоролики и др.)?

Что вы хотите добиться от использования сервиса «Твиттер»?

Теперь можно приступать к созданию, внедрению, раскрутке и продвижению микроблога.

Обязательно определитесь, кто будет вести «Твиттер».

Попробуем дать несколько советов по организации работы с микроблогом.

1. *Помните, корпоративный «Твиттер» - это микроблог деловой тематики. Не пишите сообщения от первого лица, сбалансируйте корпоративный тон с языком Твиттера и старайтесь быть интересными.*
2. *Особо тщательно подбирайте информацию для целевой аудитории.*
3. *Обязательно держите обратную связь с потенциальными пользователями.*
4. *Подавайте читателям только самое интересное.*
5. *Не забывайте давать ссылки.*
6. *Делая ретвит, указывайте автора и обязательно давайте пояснения для своих подписчиков.*
7. *Прямые твит-репортажи – не для корпоративного блога!*
8. *Не увлекайтесь автоответчиком, старайтесь отвечать читателям лично.*
9. *Не пытайтесь слишком формировать взаимодействие.*
10. *Подписывайтесь (следуйте) на микроблоги с интересными и полезными твитами.*
11. *Делайте периодически мульти-твиты, и вас заметят.*
12. *Выбирайте оптимальное время для твитов.*
13. *Стремитесь к упоминаниям у популярных твиттерян!*
14. *Участвуйте в рейтингах, например, Twirate и других сервисах.*

Важнейшей частью работы над представительством библиотеки в социальных сетях является анализ эффективности. Определитесь с основными показателями для оценки результатов, например: количество читателей микроблога, количество опубликованных твитов, количество упоминаний микроблога библиотеки, активность использования предложенных вами тем (хештегов) и т.д. Для начала выберите два основных показателя и сосредоточьтесь на них. Они должны естественным образом совпадать с конкретными целями ваших стратегий – как базовой, так и стратегий в области социальных медиа.